

キャストネットの歩み

- | | |
|----------|--|
| 2001年4月 | 株式会社プロシード・キャストネット事業部として「キャストネット・キッズ」システムスタート
「市原ぞうの国」と出演動物のキャスティング・マネージメント専属窓口契約 |
| 8月 | 「第一回キャストネット・キッズモデル撮影会」開催（六本木アートセンター） |
| 2002年12月 | 会員数3,000人突破
「SAVE THE CHILDREN」法人会員になると同時に、「藤原紀香アフガニスタン写真展」に協力 |
| 2003年1月 | 「プラスe」にてファミリーレストラン店頭入会申込みスタート
人気タレント薬丸裕英さんがスーパーバイザーに就任 |
| 4月 | 会員数5,000人突破
六本木「ヴェルファーレ」にて、「第1回キッズモデルフェスタ」開催（約2,000人を動員） |
| 7月 | 会員への「読売ファミリーサークル」初年度無料入会特典開始 |
| 12月 | 新木場「スタジオコースト」にて「第2回キッズモデルフェスタ」開催（約3,000人を動員） |
| 2004年2月 | 「サークルKサンクス」にて店頭入会申込み開始 |
| 3月 | 「ローソン（ロッピー）」にて店頭申込み開始 |
| 4月 | 株式会社キャストネットの設立（株式会社プロシード・キャストネット事業部門から独立）
資本金を6,500万円に増資 |
| 8月 | オリジナルクレジットカード「キャストネット・キッズカード（オリコマスターカード）」サービス開始 |
| 10月 | 「キャストネット・キッズ」TVコマーシャルOA開始
テレビ東京にて、当社企画・プロデュース番組「プリティキッズ（司会：ウェンツ瑛二）」放送開始
「キャストネット・キッズ」ホームページデザイン・会員管理システムをリニューアル
「キャストネット・キッズモバイルサービス」スタート |
| 2005年7月 | 映画「星になった少年」（フジテレビ製作・東宝配給）企画・PR・プロデュース協力（アニマルキャスト）
映画「星になった少年」全国キャンペーン（全国10都市）プロデュース・制作・運営（アニマルキャスト） |
| 8月 | 新社屋移転 |
| 11月 | NHKエンタープライズとTVアニメキャラクター「いないいないばあっ!」を子供写真館にライセンス
ティング |
| 2006年1月 | 韓国「ICONIX」社とTVアニメキャラクター「ポロロ」日本国内マスターライセンス契約 |